



Voici 5 erreurs fréquentes à propos de la visibilité sur le Web, ainsi que leurs solutions!

- 1) S'adresser à tout le monde, donc à personne en particulier.



Les 5,5 milliards d'utilisateurs du web dans le monde ne sont pas tous tes futurs clients, malheureusement. Soyons réalistes!

Identifier **ton client idéal** te permettra d'adopter le bon ton, le bon langage et le bon visuel pour rejoindre TA clientèle!

- 2) Oublier les bons mots-clés



As-tu pensé à te mettre dans la peau de ceux qui recherchent ton service? Installe-toi devant un moteur de recherche et amuse-toi à trouver **les mots et expressions** que pourrait utiliser ta future clientèle pour te trouver (service, localisation).



- 3) Négliger ton image de marque

Est-ce que tes messages et tes publications varient selon tes humeurs et tes lubies du moment? En plus d'un nom et d'un logo, une entreprise se définit par des valeurs, ses promesses, sa voix et son message. Ton entreprise mérite d'être reconnue au premier coup d'œil. **Tes chartes, éditoriale et graphique**, sont les fondations de tes publications.



4) Publier sans plan

Mettre en ligne des publications au hasard du vent (du temps, le tien 😊) ne favorise pas ton positionnement sur les moteurs de recherche. Démontrer ton professionnalisme et ta constance font de ton entreprise un service crédible. Un *calendrier de contenu* diminue ton stress de planification, augmente ton engagement professionnel et te permet d'adopter une ligne éditoriale stratégique.



5) Omettre l'appel à l'action (CTA)

Ne pas inviter le public à réagir à ta publication, c'est comme l'enseignement magistral; beaucoup de contenu, mais peu ou pas de rétention d'information.

Ajoute des invitations à participer dans tes publications, du genre : *Abonne-toi*, *Écris-moi*, *Réserve ta place* ou *Télécharge le document*.

En conclusion, la perfection n'existe pas, mais l'apprentissage est, à mon avis, une des clés principales de la vie. J'ai aussi commis ces erreurs, jadis! Tu connais maintenant de nouveaux outils pour améliorer *ces 5 aspects de la visibilité sur le web*. Cela peut réellement changer ton positionnement en ligne.



Tu ressens le besoin d'en discuter avec une pro? [Contacte-moi!](#)

Je tisse ta toile avec mes rédactions stratégiques.

Sonia Lemieux

Consultante et rédactrice en communications sur le Web

